

2019 年 7 月 1 日
トヨタ自動車株式会社
女子バスケットボール部アンテロープス

シンボルマークおよびロゴマーク 新デザインの発表

この度、アンテロープスはシンボルマークとロゴマークの新デザインを発表いたします。

▼新デザイン発表への背景

新たな挑戦をし、変革していきたいというチームの想いと、チームカラーの統一を機にシンボルマークとロゴマークの作成に至りました。

▼デザインコンセプト

『アンテロープ(美しさ・俊敏さ・しなやかさ)』に由来した原来ロゴから、新たな挑戦ができる、強い意思をもつチームへと変化していくようなロゴとなっています。

【挑戦】

優勝という目標に向かって挑んでいくこと。

アンテノーフ(キャラクター)の由来が、「アンテの輪」からきていることもあり、チーム・トヨタ・ファン、すべてが一体となって挑む様を表現している。

【強さ】

今までの壁を乗り越えるために、勇気をもって挑戦していく強さ。

変化や革新を起こしていく、意思の強さのこと。

▽シンボルマークとロゴマークの組み合わせ



▽シンボルマーク



▽ロゴマーク



原来ロゴより抽象的なロゴとなり、杵を飛び越えることで力強さとスピード感を表現し中央の楕円形で「アンテの輪」を表している。

▼導入時期について

2019 年 7 月 1 日 発表

順次、チームウェアやグッズに適応していく。

しばらくは原来ロゴと 2 つを併用していく。

W リーグ(2019 年～)

公式 HP や W リーグの公式プログラムなどで使用していく。